

KREIRANJE KORPORATIVNE STRATEGIJE – PRIMJER IZ PRAKSE

Bojan Horvačić
Predsjednik Uprave
Tehnika d.d.

Tomislav Bronić
Član Uprave
Tehnika d.d.



Tehnika d.d.

Dioničko društvo Tehnika jedna je od vodećih građevinskih tvrtki za visokogradnju, prepoznatljiva na domaćem i svjetskom tržištu. Tijekom više od 75 godina poslovanja tvrtka je stekla iznimno iskustvo u gradnji objekata različitih namjena, u skladu s najvišim stručnim standardima. Izrasla je u modernu tvrtku visokih poslovnih vrijednosti, bogate tradicije i kreativnih iskoraka mladih stručnjaka.

Zapošljava preko 300 zaposlenika čije iskustvo, poslovna etičnost i usredotočenost na dugoročno njegovanje kvalitetnih poslovnih odnosa Tehnici omogućava da se lako prilagođava pojedinačnim zahtjevima svojih investitora i klijenata, pri čemu stječe iznimno povjerenje u realizaciji projekata.

Tvrtka Tehnika d.d. svojim investitorima i klijentima nudi cjelokupnu uslugu, od projektiranja do potpune realizacije objekata. Poznata je po gradnji objekata visoko-

gradnje svih namjena, poslovnih i javnih, stambene arhitekture, edukacijskih objekata, objekata za ugostiteljstvo, hotela, sve do najzahtjevnijih industrijskih objekata.

Strateški izazovi

U 2022. godini pokrenuta je inicijativa kreiranja korporativne strategije u suradnji s tvrtkom Poslovna učinkovitost d.o.o. specijaliziranom za poslovno savjetovanje u području kontrolinga, financija i menadžmenta.



Potreba izrade strateškog i operativnog plana je bila nužna s obzirom da je tijekom kriznih godina zanemarena, a u poslovanju se fokus stavio prvenstveno na redovno poslovanje s krajnjim ciljem održavanja tekućeg poslovanja.

Krajnji cilj projekta je bio stabiliziranje operativnog poslovanja i kreiranje korporativne strategije za buduće poslovanje, kako bi se očuvala vrijednost Društva i stvorili preduvjeti za stvaranje dodane vrijednosti, i to povratom tržišne pozicije te iskazom nove jasne strateške orijentacije prema zaposlenicima, partnerima i klijentima.

Kreiranje nove strateške orijentacije i njena operacionalizacija

Glavni ostvareni ishodi projekta su podizanje poslovanja na višu razinu s konceptom unaprijeđenih sadržaja i osiguranja odvijanja temeljnih procesa u kojima su obuhvaćene smjernice za budući interni i eksterni rast i razvoj Društva.

Tijekom odvijanja projekta zahtijevano je od menadžmenta iznimno strpljenje, proaktivnost i inovativnost kroz intenziviran angažman oko traženja rješenja za postojeću problematiku kroz dodatno savjetovanje oko poslovanja.

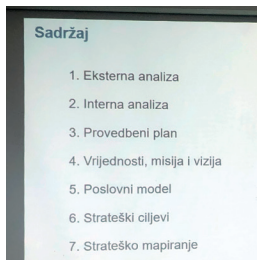


Određivanje i međusobno povezivanje različitih korporativnih ciljeva na različitim razinama

Poticanje aktiviranja i sudjelovanja zaposlenika na svim razinama pridonijelo je motiviranosti zaposlenika u generiranju strateških i operativnih prijedloga rješenja.

Vrlo korisnim u praksi se pokazao pristup kaskadiranja organizacijskih ciljeva na timsku i individualnu razi-

nu, što je posljedično poboljšalo komunikaciju i kooperativnost među odjelima.



Praktična implementacija konceptualnog strateškog okvira poslovanja

Izlazni rezultati poslovnog savjetovanja, interaktivnih radionica i generirane dokumentacije su iskorišteni kao daljnji poticaj rasta i razvoja uz buduću zajedničku suradnju.



Interaktivno u timu generiranje ideja za korporativne ciljeve

Šest mjeseci nakon početka projekta, odnosno tri mjeseca od početka primjene rezultata projekta, jasno su vidljivi pomaci u poslovanju, koji se konkretno manifestiraju u broju i kvaliteti ugovorenih poslova te urednosti planiranja i praćenja realizacije, što je ponovno dalo vjeru u visoko ispunjenje postavljenih ciljeva poslovanja.



Održavanje višednevnih strateških radionica na izdvojenoj lokaciji na Sljemenu

USLUGA POSLOVNOG SAVJETOVANJA

MODELIRANJE PROCESA STRATEŠKOG PLANIRANJA

Svrha

Za smislenu praktičnu iskoristivost izrađenog strateškog okvira poslovanja nužno je osigurati njegovu realističnost kroz provedbu analize, implementacije i testiranja u poslovnoj praksi. Kvalitetan proces i izrada cjelovitog modela strateškog plana jednako je važan kao i način njegove implementacije i korištenja.

Važni elementi

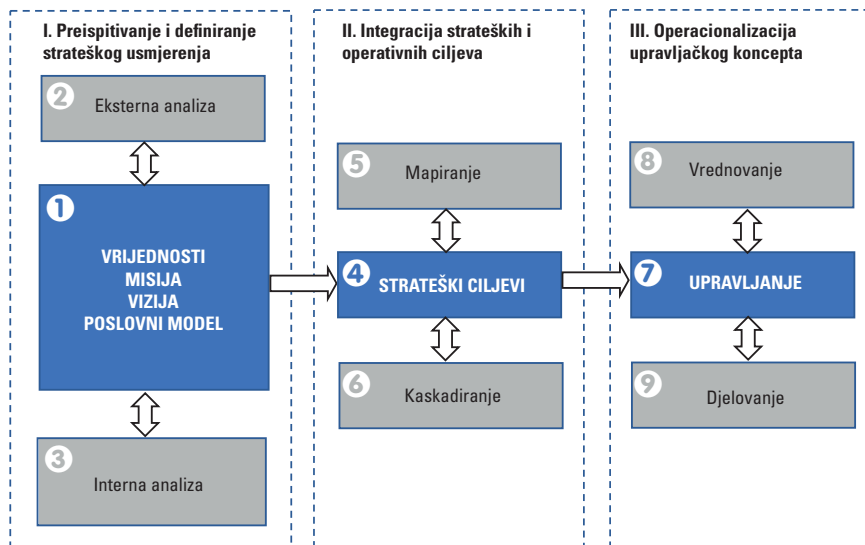
Strateško usmjerenje – preispitivanje postojećeg usmjerenja i definiranje novog sukladno rezultatima eksterne i interne analize

Međuzavisnost ciljeva – horizontalno i vertikalno povezivanje strateških ciljeva i njihovo kaskadiranje na provedbenu razinu

Praktična korisnost strateškog planiranja – generiranje korisnih upravljačkih informacija kroz perspektivu dobrih praksi

Metodologija

Modeliranje procesa strateškog planiranja moguće je provesti kroz 3 glavne cjeline odnosno 9 provedbenih aktivnosti:



Klijent

„Potreba izrade strateškog i operativnog plana je bila nužna s obzirom da je tijekom kriznih godina zanemarena, a u poslovanju se fokus stavio prvenstveno na redovno poslovanje s krajnjim ciljem održavanja tekućeg poslovanja.

Inicijativa kreiranja korporativne strategije u suradnji s tvrtkom Poslovna učinkovitost d.o.o. specijaliziranom za poslovno savjetovanje u području kontrolinga, financija i menadžmenta pokazala se kao dobra odluka.

Naime, samo šest mjeseci nakon početka projekta, odnosno tri mjeseca od početka primjene rezultata projekta, bili su jasno vidljivi pomaci u poslovanju, koji su se konkretno manifestirali u broju i kvaliteti ugovorenih poslova te urednosti planiranja i praćenja realizacije, što nam je ponovno dalo vjeru u visoko ispunjenje postavljenih ciljeva poslovanja.“

Bojan Horvačić, Predsjednik Uprave, Tehnika d.d.
Tomislav Bronić, Član Uprave, Tehnika d.d.

TEHNIKA

Dioničko društvo Tehnika jedna je od vodećih građevinskih tvrtki za visokogradnju, prepoznatljiva na domaćem i svjetskom tržištu. Tijekom više od 75 godina poslovanja tvrtka je stekla iznimno iskustvo u gradnji objekata različitih namjena, u skladu s najvišim stručnim standardima. Izrasla je u modernu tvrtku visokih poslovnih vrijednosti, bogate tradicije i kreativnih iskoraka mladih stručnjaka.